

---

# Современные чайные технологии

# Общество с ограниченной ответственностью «СОВРЕМЕННЫЕ ЧАЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

## История компании:

ООО «Современные чайные технологии» - это динамично развивающаяся высокотехнологичная производственная площадка, ориентированная на производство широкого ассортимента продуктов:

- 2005 год - запущено производство чая
- 2011 год – организован цех, ориентированный на производство шоколада и шоколадных корпусных конфет с начинкой
- 2013 год - запущено производство шоколадной продукции на сахарозаменителях
- 2014 год - налажено производство мучных кондитерских изделий
- 2015 год - оборудован цех по изготовлению сахаристых кондитерских изделий
- 2016 год - запущена линия глазировки.
- 2017 год - запущен цех по производству хлебцев ; приобретено новое фасовочное оборудование
- 2018 год - начал работать дражировочный цех.

На производстве внедрена система менеджмента пищевой безопасности ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ISO 22000:2005). Ассортимент ООО «Современные чайные технологии» насчитывает около 500 единиц продукции, которая реализуется на всей территории России, и представлена в федеральных и локальных сетях («Ашан», «Карусель», «Перекрёсток», «Пятерочка», «METRO», «Лента», «Магнит», «ГиперГлобус», «Азбука Вкуса», «Зельгрос», «Мираторг» и др).



# Общество с ограниченной ответственностью «СОВРЕМЕННЫЕ ЧАЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

## Maitre de Thé



Чай торговой марки MAITRE de The - это чай на любой вкус: Черные листовые чаи крепкие и ароматные с плантациями Цейлона, Кении, Индии и Китая, вобравшие в себя все традиции выращивания и приготовления чайного листа;

Зеленые листовые чаи из разных китайских провинций, традиционные и уникальные;

Пакетированные чаи и чаи в жестяных банках;

Чайные ассорти для больших компаний;

Подарочные упаковки для любого праздника, для мужчин и женщин, нежные и строгие.

**MAITRE de The - это уникальный, качественный и разнообразный чай**, мы стараемся соответствовать высоким выбранным стандартам, поэтому **новая линейка чаев TM MAITRE de The – это новый взгляд на традиции**.

Современные чайные технологии



## GOLDEN DESSERT



Шоколад торговой марки «Golden Dessert» - **премиальный шоколад высшего качества** в изысканной упаковке, выполненной в **форме золотого слитка**

**Шоколад отливаются в России на современном технологическом оборудовании, а затем декорируются вручную** высококвалифицированными мастерами-шоколатье.

Конструкция пенала разработана специально под проект и зарегистрирована в Роспатенте. Внешний вид всех вкусов также зарегистрирован.

В коллекции представлены плитки из горького, молочного и белого шоколада, дополненные тщательно подобранными ингредиентами.

Ассорти шоколадных конфет ручной работы с декором «Золотой десерт» торговой марки «GOLDEN DESSERT» - это высококачественные декорированные **шоколадные конфеты ручной работы**, произведенные **по авторской рецептуре**.

В коробке представлены **16 наименований** принципиально разных конфет. **Общий вес коробки – 535 грамм!!**

Конфеты представлены в большой подарочной упаковке темно-синего цвета с эффектом мерцающего бархата, покрытого золотой сеткой, декорированной классическими королевскими геральдическими лилиями (символом власти и благосостояния).

**«Ассорти шоколадных конфет из горького шоколада 72% какао-продуктов, молочного и темного шоколада с начинками и с декором торговой марки «Golden Dessert» было отмечено Золотой медалью сразу в трех номинациях: Инновации в упаковке, Инновации в составе продукта и Инновации в технологии на конкурсе «Инновационный продукт» в рамках XXVI международной выставки «ПРОДЭКСПО-2019».**



Ассорти шоколадных конфет-десертов **ручной работы** представляет собой **набор из девяти авторских конфет-десертов**: «Бон Кокос», «Бон Трюфель» и «Калейдоскоп».

Конфеты производятся по оригинальной рецептуре с использованием сырья ведущих производителей.

Конструкция упаковки и формы конфет разработаны специально под данный проект, их уникальность зарегистрированы в Роспатенте.

Конструкция коробки была удостоена Премии в области производства и дизайна упаковки «PART AWARDS 2016» в рамках «Международной выставки упаковочной индустрии RosUpack»



Торговая марка «Sweetarella» включает широкий ассортимент кондитерских изделий. В коллекции представлены: шоколад, шоколадные конфеты с разнообразными однослойными и двухслойными начинками (жировые, кремовые, помадные, конфитюрные, комбинированные), шоколадные батончики (с начинками и без начинок), мармелад, суфле, сахарные конфеты, печенье и пряники.

Торговая марка представлена сезонными коллекциями подарочного ассортимента: новогоднего и весеннего.

Символом торговой марки является персонаж Божьей коровки. Упаковки продукции выполнены преимущественно в красном цвете с использованием иллюстративных сюжетов (отрисованных художником вручную) и «горохового» принта.



# Dessertimento



В линейке Dessertimento представлены:

- **молочный шоколад** (3 наиболее востребованных и любимых в России вкуса: классический молочный, изюм с фундуком и кокосовый вкус);

- **пряники заварные глазированные с фруктовой начинкой** с ароматом «Клюква», изготовленные из пшеничной хлебопекарной муки высшего сорта, с использованием натуральных специй: корица, имбирь, орех мускатный, бадьян, перец душистый, гвоздика и кардамон;

- **печенье сдобное типа «Американер» с кунжутом, и печенье сдобное «Имбирное» с пряностями** изготовлено из пшеничной хлебопекарной муки высшего сорта. Печенье типа «Американер» представляет собой сладкое сдобное печенье приплюснутой формы с хрустящей корочкой и мягким несколько тягучим центром внутри. «Имбирное» печенье с пряностями – это традиционное английское домашнее печенье, приготовленное на основе имбиря и других специй. Насыщенный пряный аромат такого печенья ассоциируется с приятными семейными посиделками, дарит ощущение праздника и уюта.



Торговая марка «Кладезь» является одним из лидеров в категории «Здоровое питание» и представляет собой линейку продуктов, разработанную специально для тех, кто следит за своим здоровьем и фигурой, но не желает отказывать себе в сладких удовольствиях.

Все продукты, представленные в ассортименте «Кладезь», **не содержат сахара**, вместо него при производстве используется фруктоза и/или изомальт. Это природные заменители сахара, менее калорийные и более полезные для организма.

Торговая марка включает широкий ассортимент бакалейных и кондитерских изделий:

- ✓ Шоколад - 4 SKU
- ✓ Шоколадные конфеты - 2 SKU
- ✓ Глазированные вафли - 2 SKU
- ✓ Вафельный торт - 1 SKU
- ✓ Фруктово-ягодные конфитюры - 8 SKU
- ✓ Овсяные каши моментального приготовления - 3 SKU

# Общество с ограниченной ответственностью «СОВРЕМЕННЫЕ ЧАЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



Хлебцы Blockbuster – линейка хлебцев для здорового питания  
Страна производства – Россия  
Производитель – «СОВРЕМЕННЫЕ ЧАЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Хлебцы «Blockbuster» приготовлены исключительно из натуральных ингредиентов, по уникальной рецептуре, разработанной специально для этих хлебцев. Не содержат консервантов и ароматизаторов.

В составе разные сорта муки- ржаная и пшеничная, в том числе и цельное зерно. Это позволяет сохранить все витамины и минералы. Натуральная закваска без добавок – только мука, вода, семена льна, кунжута, тмина, натуральный сыр

Хлебцы богаты клетчаткой, что помогает пищеварению, выводит холестерин. Открытая ЭКО упаковка, позволяющая видеть продукт, в отличии от конкурентов. Благодаря удобной форме хлебцев можно брать их с собой в дорогу, на работу, прогулку. Новинка 2019 года – овощные хлебцы! Хлебцы «Blockbuster» - это продукт для здорового питания! В одном тонком хлебце содержится в пять раз меньше калорий, чем в одном ломтике хлеба. Отлично подойдёт для завтрака или лёгкого «перекуса».

# Общество с ограниченной ответственностью «СОВРЕМЕННЫЕ ЧАЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

## Блокбастер



Зерно кукурузы "попкорн" для приготовления в микроволновой печи. Приготовлен из отборного зерна кукурузы и высококачественного масла. Широкая вкусовая линейка и несколько форматов упаковки

Воздушная кукуруза готовый «попкорн» со вкусами. Широкая вкусовая линейка. Использование двойной карамели. Удобный формат потребления – стакан.

Сладкий десерт карамелизованные «Кукурузные палочки» - уникальность состоит в том, что кукурузная палочка карамелизуется. Подходит для перекуса. Не содержит глютен. Удобный формат потребления – стакан.

# Общество с ограниченной ответственностью «СОВРЕМЕННЫЕ ЧАЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



В коллекции сахара торговой марки «Maitre de Sucre» представлены: сахар леденцовый кристаллический прозрачный, белый тростниковый сахар, цветной сахар-песок в пирамидках, сахар тростниковый коричневый, сахар тростниковый "Демерара", сахар леденцовый кристаллический коричневый, а также подарочный набор – ассорти коллекция сахара (демерара, тростниковый коричневый кусковой, леденцовый прозрачный и леденцовый коричневый).

Уникальность конструкции упаковки для сахара типа «туба» зарегистрирована в Роспатенте.

**Ассорти. Набор четыре вида сахара - был отмечен Серебряной медалью в двух номинациях: Инновация в удобстве потребления и Инновация в упаковке на конкурсе «Инновационный продукт» в рамках XXVI международной выставки «ПРОДЭКСПО-2019».**

Фруктоза - натуральный сахарозаменитель. Сладше сахара в 1,5 раза. Обладает консервирующими свойствами, требуется в меньшем количестве при приготовлении варенья, выпечки, компотов. Хорошо усваивается организмом, не оказывает вредного влияния на здоровье, не вызывает побочных явлений.

Столовый подсластитель в таблетках на основе сахарината натрия и цикламата. Используется для подслащивания напитков и блюд. Прекрасно подходит для людей желающих похудеть. Представлен в двух форматах упаковки.

# ГлинтМейстер



Смеси специй для глинтвейна торговой марки «ГлинтМейстер» – это торговая марка № 1 на рынке. В составе находятся только натуральные ингредиенты: мускатный орех, корица, лимон, имбирь, изюм, гибискус, гвоздика.

Смеси торговой марки «ГлинтМейстер» отличаются от присутствующих конкурентов, т.к. все составляющие только в целом виде, что при приготовлении глинтвейна даёт насыщенный вкус и придаёт напитку красивый вид.

# Общество с ограниченной ответственностью «СОВРЕМЕННЫЕ ЧАЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



Овощные деликатесы «GARTENZ DE LUXE» объединяют в себе уникальную рецептуру, использование отборных овощей, отсутствие искусственных добавок, и яркий, контрастный дизайн. Вся продукция производится в Македонии из свежих овощей в сезон сбора урожая.

Продукция под торговой маркой «GARTENZ DE LUXE» ориентирована на удовлетворение самых изысканных вкусовых предпочтений.

Строгий отбор и непрерывный тщательный контроль сырья опытными специалистами, в сочетании с высокими технологиями производства, позволяют поддерживать стабильно высокое качество всей линейки «GARTENZ DE LUXE».

**Maitre**  
sélection



Весь процесс приготовления варенья «Maitre selection» осуществляется вручную. Ягоды, выращенные в экологически чистых районах Северной Македонии и Болгарии, тщательно и заботливо перебираются перед варкой.

Чтобы максимально сохранить цельную ягоду, варенье нужно готовить только вручную. Промышленное производство этого сделать не позволяет. Варится варенье на деревянных печах, небольшими партиями, что позволяет достигать высокого качества продукта при гармоничном сочетании вкуса, аромата и консистенции.

Ассортимент варенья включает в себя 3 вида: варенье из лесной земляники, варенье из малины, варенье из клубники.

# Общество с ограниченной ответственностью «СОВРЕМЕННЫЕ ЧАЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



Рыбная консервация под российской торговой маркой «Белый кит» представлена на рынке с 2016 года.

В настоящее время продукция «Белый кит» поставляется в локальные и федеральные торговые сети по всей России. Базовый ассортимент сформирован из наиболее популярных у потребителя видов рыбной консервации: шпроты, балтийская килька в томатном соусе, тунец, горбуша, сайра и др.

В планах развитие портфеля марки «Белый кит» за счет включения в ассортимент ликвидных позиций из разных подгрупп, позволяющих сформировать оптимальную полку рыбных консервов.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**